

Regole per l'uso del marchio di certificazione e del logo

Regole che disciplinano l'uso del marchio di certificazione.

Il presente Regolamento definisce le regole cui devono attenersi le Organizzazioni certificate per essere autorizzate ad utilizzare il logo/marchio di certificazione SV Certification o il riferimento alla certificazione rilasciata.

Il presente Regolamento si applica a tutti i soggetti certificati da parte del SV Certification e, con la sottoscrizione del contratto di certificazione, il soggetto certificato si impegna al rispetto dei requisiti del presente regolamento applicabile.

Il Marchio di certificazione permette alle Organizzazioni certificate dal SV Certification di dimostrare al mercato e alla collettività l'ottenimento della certificazione.

A. OGGETTO DEL REGOLAMENTO

A.1 Il presente Regolamento stabilisce le regole per l'uso del marchio di certificazione SV Certification .

Il logo di SV Certification è un simbolo ufficiale, che rappresenta il CAB e può essere utilizzato solo da chi ha la titolarità del diritto.

B. PRINCIPI DI UTILIZZO DEL MARCHIO

B.1 L'autorizzazione per l'uso del marchio di certificazione SV Certification viene rilasciato alle aziende che hanno ottenuto la certificazione.

B.2 Il marchio di certificazione rilasciato e utilizzato deve corrispondere allo standard rispetto al quale l'azienda è stata verificata e per la quale ha ottenuto la certificazione (es. ISO 9001 o ISO 14001 o ISO 45001 o ISO/IEC 27001). L'Organizzazione certificata da SV Certification può utilizzare il marchio solo se riferito ad attività che rientrano nello scopo della certificazione.

B.2.1. Quando, invece, l'azienda certificata ha solo alcune attività certificate, il marchio si potrà riferire solo a queste attività; quando si utilizza una documentazione comune a tutte le attività, su questa potrà comparire il marchio ma si deve specificare ed elencare le attività che rientrano nello scopo di certificazione.

B.2.2. L'organizzazione certificata ha il diritto di utilizzare il Marchio di Certificazione in accordo ai requisiti espressi nel presente Regolamento e Manuale d'uso.

B.2.3. Quando l'utilizzo del marchio non rientra in una delle casistiche previste da questo Regolamento, la Società certificata è tenuta a contattare SV Certification per avere conferma in merito alla correttezza della riproduzione

B.3. L'organizzazione certificata da SV Certification può utilizzare il marchio solo se riferito all'azienda certificata e/o alle sedi certificate.

B.3.1. Nel caso in cui l'azienda certificata abbia solo alcune sedi certificate, solo queste potranno utilizzare il marchio. In particolare, nel caso in cui alcune unità operative/linee di produzione dell'Organizzazione, enunciate nel documento in cui si andrà a porre il logo di certificazione SV Certification, non fossero sotto certificazione, sarà necessario porre al di sotto del logo il numero del certificato e l'elenco delle unità operative/linee di produzione coperte dalla certificazione.

B.3.2. I marchi/loghi di certificazione non devono essere utilizzati in alcun modo che possa indurre in errore il lettore sullo stato di un'organizzazione certificata, su attività che esulano dall'ambito di applicazione e implicano che il prodotto, processo o servizio sia certificato. I titolari del certificato non possono rilasciare, utilizzare o consentire dichiarazioni e documenti di certificazione ingannevoli.

B.4. I marchi devono essere esposti solo nella forma, nelle dimensioni e nel colore appropriati specificati nella presente sezione.

Regole per l'uso del marchio di certificazione e del logo

B.5. Il numero del certificato dell'organizzazione è stampato sotto il marchio. Il numero del certificato dell'organizzazione deve essere stampato centralmente sotto il marchio di accreditamento. Tutte le altre condizioni per l'uso dei marchi di certificazione si applicano a queste versioni.

B.6. Il marchio di certificazione può essere riprodotto su: carta intestata, cancelleria, materiale pubblicitario generico. Di ogni documento/oggetto riportante il marchio dovrà essere conservata copia o campione a disposizione di SV Certification.

B.7. Quando il marchio è stampato su una parte non piegata di articoli di cancelleria di formato A4, deve essere esposto in un formato non superiore a 30 mm di altezza. Su porzioni più grandi di carta da lettera non piegata le dimensioni possono essere proporzionalmente aumentate.

B.8 La carta intestata dell'azienda certificata potrà riportare il marchio SV Certification ma, qualora venga usata per scopi commerciali, dovrà chiaramente essere indicato se riguarda attività non coperte da certificazione.

B.8.1 Se concesso dall'Organismo di accreditamento, le organizzazioni che possiedono un certificato rilasciato da SV Certification in corso di validità, possono utilizzare anche il Marchio di quello specifico Organismo (es. SNAS, ecc.).

B.8.2 L'utilizzo del marchio di accreditamento abbinato al marchio di certificazione è volontario da parte delle aziende certificate. I titolari di certificati accreditati, se lo desiderano, possono utilizzare il logo di SV Certification senza il logo dell'ente di accreditamento.

B.8.3. È consentito l'utilizzo del Marchio SNAS (o altro ente di accreditamento), solo congiuntamente a quello di SV Certification, su carta intestata e documenti in genere (ad eccezione di qualsiasi documentazione tecnica riguardanti i prodotti realizzati) o su beni e mezzi strumentali utilizzati per la realizzazione dei processi rientranti nell'ambito del sistema di gestione certificato ad esclusione degli oggetti che si configurano come prodotti oggetto di specifica certificazione, specie se è cogente o regolamentata.

B.8.4 L'intestatario di un determinato tipo di certificazione, relativo ad un determinato schema accreditato, pertanto, non deve utilizzare mai il Marchio di accreditamento disgiuntamente dal Marchio/logo di certificazione di SV Certification.

B.8.5 Il Marchio di un Organismo di accreditamento non deve essere utilizzato in modo da lasciar intendere che l'Organismo di accreditamento abbia certificato o approvato il sistema di gestione aziendale, o il prodotto o il personale di un intestatario della certificazione accreditata, o in altra maniera comunque fuorviante.

B.9 Possono essere utilizzate versioni in rilievo o stampate a stampo. I marchi possono essere riprodotti come marchi d'acqua.

B.9.1. La riproduzione elettronica dei marchi è consentita (compresi i siti Internet) a condizione che i requisiti siano soddisfatti e che

1. il numero del certificato dell'organizzazione è stampato sotto il marchio
2. il marchio è riprodotto in modo che non si verifichi un riempimento
3. si evita la degradazione e/o la distorsione della grafica del marchio

B.9.2. i file informatici dei marchi devono essere preparati a partire dai master dei marchi. Le approssimazioni ridisegnate non possono essere utilizzate.

B.10 Sui prodotti e sul loro imballaggio non potrà essere riportato il marchio di certificazione in quanto potrebbe generare confusioni con certificazioni dei prodotti.

Regole per l'uso del marchio di certificazione e del logo

B.10.1 Nei casi sopraccitati è possibile usare, in alternativa, le diciture quali ad esempio "Questo prodotto è stato realizzato in un impianto il cui sistema di gestione per la qualità è certificato/registrato come conforme alla ISO 9001" oppure "Questo prodotto è stato realizzato nel rispetto delle regole stabilite dal sistema di gestione conforme ai requisiti ISO 9001" oppure "Organizzazione con sistema di gestione per la qualità/ambientale/...certificato dal SV Certification ISO 9001/ISO 14001/" oppure potrà, semplicemente, essere indicata la dicitura "Azienda con sistema di gestione ISO o ISO/IEC XXXXXX certificata da SV Certification".

B.10.2. L'Organizzazione deve evitare che la certificazione possa intendersi estesa ad altri tipi o linee di produzione o ad unità produttive non rientranti tra quelle coperte dalla certificazione. Nel caso di servizi solo parzialmente certificati, la dizione deve essere integrata con le necessarie limitazioni ("...limitatamente a" ...).

B.11. Il marchio non può essere esposto sui veicoli, tranne che per fine pubblicitario, a condizione che il marchio sia utilizzato nel materiale pubblicitario conformemente alle condizioni specificate in questa procedura.

B.11.1. Il marchio non può essere apposto su edifici e bandiere.

B.11.2. Il marchio non può essere esposto sulle pareti interne, sulle porte e sugli stand espositivi.

B.11.3 Il logo non può essere utilizzato sui biglietti da visita.

B.12. L'azienda certificata può riprodurre il marchio di certificazione o nei suoi colori originali (vedere modelli in allegato) o in versione monocromatica in un colore a sua scelta. Dimensioni o altri colori diversi da quanto stabilito dovranno essere approvati da SV Certification.

B.13. Il logo del marchio può comparire affiancato da altri loghi di certificazione di altri Organismi di Certificazione, secondo le modalità concordate con questi enti e trasmesse al licenziatario.

B.14. Il certificato rilasciato alle aziende può essere esposto, pubblicizzato e riprodotto in qualsiasi formato alle condizioni riportate dal contratto tra SV Certification e azienda. I modi di utilizzo del marchio sono riassunti in questa procedura.

B.14.1 Il termine "materiale pubblicitario" non comprende avvisi, etichette, documenti o annunci scritti apposti su merci o prodotti, a meno che le merci o i prodotti non siano stati fabbricati nel quadro di un regime di conformità dei prodotti accreditato. Questa restrizione si applica anche agli imballaggi primari (ad es. blister), ai prodotti promozionali e ai certificati di prova/certificato di analisi.

B.15. L'Azienda può pubblicizzare nei modi che ritiene più opportuni l'avvenuta certificazione da parte di SV Certification. Deve comunque chiaramente indicare le eventuali limitazioni e condizioni poste all'atto del rilascio del Certificato.

B.16. L'Azienda certificata può riprodurre integralmente il Certificato, ingrandendolo o riducendolo, purché esso rimanga leggibile e non venga in nessun modo alterato.

B.17. I titolari di certificati non devono utilizzare il marchio relativo alla propria certificazione in modo tale da portare perdere la fiducia del pubblico.

B.18. La certificazione non è trasferibile e quindi anche l'uso del marchio, salvo che nell'eventualità di cessione o di trasformazione dell'Azienda. In questo caso deve essere data tempestiva comunicazione a SV Certification, che prende nota dell'avvenuta variazione dopo aver accertato che il Sistema risulti ancora conforme ai requisiti normativi. SV Certification vieta l'uso del proprio marchio sui rapporti dei test di laboratorio.

B.19. In caso di riduzione del campo di applicazione, la pubblicità deve essere modificata

Regole per l'uso del marchio di certificazione e del logo

B.20. I loghi diversi dai marchi di prova e di calibrazione non possono essere utilizzati rispettivamente sui rapporti di prova e di calibrazione e sui certificati.

C –GRAFICA DEL MARCHIO

C.1. Si fa riferimento ai modelli in calce al presente documento nei quali sono riportate le dimensioni i colori e l'immagine del marchio di certificazione. L'immagine da utilizzare è quella riportata nella figura applicabile in funzione della norma di riferimento rispetto alla quale l'azienda è stata certificata.

C.2. I marchi devono essere esposti solo nella forma, nelle dimensioni e nel colore appropriati specificati nella presente sezione (vedi allegati in calce alla procedura).

C.2.1. Il Marchio di certificazione SV Certification può essere riprodotto in dimensioni reali o maggiori o minori rispetto ad esse, purché ne vengano rispettate le proporzioni e ne venga assicurata la leggibilità. Non è consentita la riproduzione parziale dei loghi.

C.3. I marchi hanno di norma un'altezza minima (escluso il numero del certificato) di 20 mm. Il marchio di certificazione e il numero del certificato sono considerati come un'unica entità ai fini dell'allargamento o della riduzione.

C.4. In circostanze eccezionali, solitamente dettate da limiti di spazio o di costo, i marchi possono essere riprodotti ad un'altezza ridotta, a condizione che, indipendentemente dall'altezza di riproduzione, il marchio sia leggibile, senza riempimenti.

D–SOSPENSIONE, RITIRO O CESSAZIONE DELLA CERTIFICAZIONE

D.1. In caso di sospensione, ritiro o cessazione della certificazione, l'uso del marchio o logo SV Certification deve essere interrotto da qualsiasi materiale pubblicitario, cancelleria, ecc. che contenga un riferimento alla certificazione. L'uso del logo su tutto il materiale pubblicitario e di cartoleria deve essere modificato in caso di riduzione dello scopo della certificazione.

D.2. Nel caso in cui la certificazione venga ritirata limitatamente ad un elemento dello scopo della certificazione od a una o più sedi certificate, l'azienda deve immediatamente sospendere l'utilizzo del marchio SV Certification e la distribuzione dei materiali (documenti, certificati, oggetti) che lo riproducono ad eccezione di quanto si riferisce agli scopi ed alle sedi che rimangono certificate.

E - USO FRAUDOLENTO/IMPROPRIO DEL MARCHIO

E.1. È fraudolento l'uso del Marchio quando questo può trarre in inganno l'acquirente sulla natura, qualità o origine del Sistema oppure quando non venga usato conformemente al presente Regolamento.

E.2. È vietato l'utilizzo improprio del marchio tale da screditare la certificazione e la conseguente perdita di fiducia del pubblico.

E.3. Quando viene segnalato l'uso fraudolento, l'amministrazione di SV Certification prende tutte le misure atte a tutelare i suoi interessi lesi e quelli del consumatore.

E.4. È vietato qualsiasi uso del marchio che possa contravvenire alle condizioni stabilite nella presente procedura.

F – RECLAMI, RICORSI, APPELLI E CONTENZIOSI

Regole per l'uso del marchio di certificazione e del logo

F.1. A questo proposito si fa riferimento ai Termini e Condizioni per la certificazione di sistemi di gestione nell'ultima revisione approvata.

G – SANZIONI

G.1. La trasgressione alla presente Procedura da parte dei soggetti certificati è sanzionata da SV Certification con l'adozione, dei seguenti provvedimenti, in ordine crescente di rigidità:

- Richiamo scritto inviato per PEC con richiesta di attuazione delle necessarie correzioni e azioni correttive;
- In caso di mancata o inadeguata attuazione delle correzioni e/o azioni correttive e/o di perseveranza nell'errore: SV Certification valuterà la possibilità di sospendere il certificato per un periodo la cui durata sarà commisurata alla gravità della situazione di inadempienza.
- In caso di perdurante inadempienza e/o reiterazione delle violazioni oltre al termine dell'eventuale periodo di sospensione: revoca del certificato come sopra.
- In caso di inadempienza grave con conseguente danni per i terzi e per SV Certification, lo stesso provvederà ad agire legalmente chiedendo, se le condizioni lo prevedono, il risarcimento dei danni subiti.

G.2. Il logo SV Certification è protetto a termine di legge e pertanto l'uso doloso o fraudolento dello stesso, da parte dei soggetti certificati sarà perseguito nei termini previsti dalla legge.

G.3. Per ogni violazione delle regole in materia di uso del marchio contenute nel presente documento, nei contratti, nei Regolamenti di SV Certification relativi ai singoli servizi erogati o nell'ulteriore disciplina applicabile, l'Organizzazione dovrà corrispondere a SV Certification una penale pari a euro 10.000. È fatta salva la facoltà per SV Certification di chiedere il risarcimento di ogni ulteriore danno a qualsivoglia titolo subito, in ragione dell'uso improprio del Marchio da parte delle Organizzazioni.





G.4. SV Certification si riserva di effettuare le verifiche ritenute più opportune al fine accertare che il marchio è utilizzato nel rispetto di quanto previsto dal presente Regolamento e da ogni altra regolamentazione applicabile, anche richiedendo all'Organizzazione l'esibizione di documentazione quale cataloghi, imballaggi, carta intestata, etc. Il rifiuto ingiustificato da parte dell'Organizzazione di esibire quanto richiesto da SV Certification comporta l'applicazione di quanto previsto al successivo punto.

G.5. In caso di violazione delle previsioni contenute ai precedenti punti, SV Certification avrà la facoltà di risolvere il contratto per l'erogazione dei servizi ai sensi dell'art. 1456 c.c.

H – COME RICEVERE I MARCHI/LOGHI

h.1. Per ottenere i marchi/loghi di certificazione SV Certification o dell'ente di accreditamento contattare SV Certification; verranno inviati per email in formato jpeg.

Regole per l'uso del marchio di certificazione e del logo


Logo SV Certification	Colori di riproduzione
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  <p>Certificate n°: XXX-QMS-XX</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  <p>Certificate n°: XXX-QMS-XX</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>Management System Certification</p> <p>ISO 9001</p>  <p>SV Certification</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>Management System Certification</p> <p>ISO 9001</p>  <p>SV Certification</p> </div> </div>	<p>CMYK C:90 M:56 Y:0 K:42 A:100</p> <p>Scala di grigi: Rosso: 0,21 Verde: 0,72 Blu: 0,07 Luminosità: 0,00</p>

CERTIFICAZIONE SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ – ISO 9001:2015

Logo Combinato	Colori di riproduzione	Misure di riproduzione
	SV. Certification: CMYK C:90 M:56 Y:0 K:42 A:100	25X20 mm
	SV. Certification: Scala di grigi: Rosso: 0,21 Verde: 0,72 Blu: 0,07 Luminosità: 0,00	25X20 mm
Oltre al logo utilizzato, esternamente al riquadro, è possibile riportare, in modo leggibile, anche la scritta applicabile fra quelle sotto indicate:		

Regole per l'uso del marchio di certificazione e del logo

"Sistemi di gestione della Qualità certificato da SV Certification"

SV – Certification	Preparation	Sign	
---------------------------	-------------	------	---

Regole per l'uso del marchio di certificazione e del logo

		Name	Maria Luisa Verde
		Designation	Quality Manager
Copy status CONTROLLED / UNCONTROLLED	Approved by	Sign	
		Name	Spera Gaetano
		Designation	Director
This manual is the property of SV Certification . No corrections / amendments are to be made except by the person authorized. The holder to return the manual when he leaves the organization or when he has no further use for it.			